

報道各位

2010年10月6日
 HYPER JAPAN London 2010
 プレスリリース

英国にて日本のポップカルチャーイベント
 HYPER JAPAN London 2010 が開催されました。

ハイパージャパン・ロンドン 2010 (HYPER JAPAN London 2010) が、10月1日(金)～10月3日(日)の3日間、英国ロンドンのトレンド発信地ブリック・レーン (Brick Lane) エリアで、在英国日本国大使館・日本貿易振興機構 (JETRO) ・日本政府観光局 (JNTO) ・国際交流基金の後援、日本動画協会・NPO 法人映像産業振興機構の協力のもと開催されました。

近年、日本のポップカルチャーはますます世界の注目を集めており、20万人を集客するフランスのジャパンエキスポ (Japan Expo) をはじめ、世界各国でポップカルチャー関連大型イベントが開催されています。その一方、他のヨーロッパ諸国と比べ、アニメ放送もほぼ皆無の英国のファンがフラストレーションを感じているという声も多く聞かれます。ハイパージャパンは、そうしたニーズに応え、日本が誇るアニメ、マンガ、キャラクター、音楽、映画などコンテンツおよび、マーチャндаイズ商品、アニメや漫画の登場人物に扮するコスプレ、さらに日本のストリートファッションブランドに焦点をあてた日本のポップカルチャーイベントです。



また、海外向け日本食メディアのパイオニアとして、英国における日本食人気の一役を担うEAT-JAPAN（クロスメディア社）が主催するハイパージャパンは、海外における日本人気のもう一つの要素を担う「日本食」のPRをも併せ持つイベントとして、フードコートと称する日本食出展エリアを設置しました。寿司テイクアウェイ、カレー、たこ焼き、焼き鳥、どら焼き、菓子パン、食玩、スナックなど、日本の国民食とも言える親しみの持てる日本食が提供され、来場者の高い人気を集めました。



また、ハイパージャパンは、バイヤーが消費者の反応をつかむための絶好の機会となるBtoCtoB イベントとしての一面も備えており、JETROによる日本食品 PR ブース及び、ビジネスエリア(商談スペース)が設けられ、多くのバイヤーが足を運びました。

会期中は、現地の若者を中心に 20~40 代の社会人や家族連れなど様々な世代が集まり、来場者数は当初の見込みを上回る延べ 12,951 人、来場を待つ人々の行列は約 500 人に及びました。会場内は、工夫をこらしたカラフルなコスプレイヤーやロリータファッションに身を包む若者で賑わい、活気に満ちたイベントとなり、新しい形の日本のカルチャーイベントとして、大盛況のうちに第 1 回目を終了しました。タウン情報誌、タイムアウトのウェブサイト (TimeOut.com) 内では最も注目のイベント第 1 位にランクイン、その他、BBC London Radio、NHK おはよう日本をはじめ、英国内外の多数のメディアに取り上げられました。イベントの様子は会期中ライブで日本や海外にインターネット配信されるとともに、会期前後を通じ、ブログ、フェイスブック、SNS サイト等を通じ、ポップカルチャーファンのネットワークに広く伝播され続けています。



主催のクロスメディア社代表 丸茂和博は「パリのジャパンエキスポ（Japan Expo）の人気を見るまでもなく、今、ヨーロッパでは日本のポップカルチャー（アニメ、マンガ、ゲーム、ファッション等）への人気が高く、日本のアニメ放送が殆どない英国でもインターネットを通じて相当数のアニメファンが存在している。今回は初回なので小規模ではあるが、ある程度の来場者数の見込みはあった」とし、さらに「今回のイベントの意義はふたつ。まずひとつは、英語圏の中心であるイギリスから世界発信できたこと。もうひとつは、日本人の手によって本物のコンテンツを提供できたこと。違法コピーも含めて、現地業者だけが利益を得る現在の構図を変え、市場にダイレクトに日本のコンテンツを提供する各社が海外で正当にビジネスができる道をつけたい。また、既に広がっている日本食についても、こうしたポップカルチャーと連携して本物の日本食品を普及させていきたい。」と、イベントの意義と展望を語りました。

【参加者のコメント】

ハイパージャパン UK コスプレアワード審査員のジェシカ・クリンチさん（フリーランス・イベントオーガナイザー）：

「コスプレイヤーである私は、様々なエキシビションに参加していますが、ハイパージャパンは私にとってベストなエキシビションです。なんとといっても日本からの出展社が多く、本物の日本の商品がたくさんあり、この3日間で日本のカルチャーをしっかりと吸収できました。来年も絶対に参加したいですね。」

日本食品を購入していたレイチェル・ブルックさん（テレビ局勤務）：

「日本のスナック菓子はパッケージがとても素晴らしい。カラフルでかわいいので詰め合わせにしてプレゼントにしたい」とたくさんの商品を購入。日本のパッケージへの評価の声は他にも多く、捨てずに取っておくというパッケージファンの声もありました。

2009年に外務省のカワイイ大使に任命され、2010年3月に任期を終えた、ケラ！誌トップモデルの青木美沙子さん：

「今回、イギリスのロリータファンと一つになれて本当にうれしかったです。ロリータファッションの海外での人気を改めて実感しました」

動画を通してリアルタイムで日本のユーザーとコミュニケーションを図ることができるニコニコ生放送を実施して、人気を集めたニコニコ動画担当者：

「英国で日本のポップカルチャーが十分受け入れられていることを認識できました。ここで大変盛り上がったことを次回につなげたいと思います」

常に多くの人出で賑わっていた日本食品小売店、アタリヤ／エス・ケイ・ワイ・ショップのブース担当者：

「来場者は100%非日本人でした。きれいな色の菓子を買う人が多かったようです。カレー、スナック、食玩などが特に良く売れました。また、お客さんから個々の商品についての質問も多く受けました。今後、この消費者の反応を活かしたいと思います」

■ HYPER JAPAN London 2010開催概要

会場： オールド・トゥルーマン・ブリューワリー（英国ロンドン中心地）
 The Old Truman Brewery <http://www.trumanbrewery.com>

開催期間：2010年10月1日（金）～10月3日（日）の3日間

開催時間：10時30分～20時00分（最終日19時00分閉場）

主催： イート・ジャパン／クロスメディア社（英国ロンドン）

代表： 丸茂和博

後援： 在英国日本国大使館、日本貿易振興機構（JETRO）、日本政府観光局（JNTO）、国際交流基金

協力： 日本動画協会、NPO 法人映像産業振興機構、トーハン

現地協力会社： クラリタスマーケティング、JPT EUROPE LTD.

日本側事務局： 日本出版貿易

協賛： 14 企業
 Asahi Brewery Europe, Clearspring, Finnair, Gem Group, JP-Books, Kikkoman, Loves Change, Miki Travel, Nissin (U.K.), OCS, Panasonic, Square Enix Products, T&S Enterprises (London), Third Window Films.

出展数： 53 ブース出展

展示内容：アニメ、マンガ、キャラクターグッズ、ゲーム、音楽、映画、ファッション、ウィッグ、テクノロジー、コスプレ、観光、アクセサリ、着物、日本食、日本食材、調味料、和菓子、スナック菓子、酒、ビール、茶

ステージ：アニメ、映画上映、声優ライブパフォーマンス、ファッションショー、コスプレアワード、ダンス、クッキングデモなど20の催し物を開催。

来場対象：一般向け、ビジネスビジター、プレスを含む。

入場料： 当日券£8.00 前売り券£5.00

入場者数：会期中12,951人（来場者の95%が現地イギリス人）

公式サイト： <http://www.hyperjapan.co.uk>

■ ハイライト

ハイパージャパンUKコスプレアワード（10月2日15時30分）

アニメやゲームのキャラクターに扮するこのコスプレ大会には、全16組32人の出場者が参加しました。手作りのマントや帽子、紙で作った武器など趣向を凝らしたコスチュームで、キャラクターになりきってポーズをとる姿は、200人以上のコスプレに身を包んだ観客を含め会場全体を大きく湧かせました。見事、優勝の座を射止めたのは、人気アニメ「黒執事」の主人公シエルファントムハイヴとエリザベスに扮した女性2人組。優勝商品の日本行き往復ペア航空券を手にし、



「ずっと東京に行きたかったので、とても嬉しいです。東京のおしゃれな若者ファッションを見るのとお買い物をするのを楽しみにしています」と喜びを語っていました。この大会の運営に大きく関わった英国のコスプレエキスパート（コスプレ歴9年）でフリーランスのイベントオーガナイザー、エミリー・バスティアンは、「今回の参加者は、

かなりレベルが高かったと思います。また、今回のようにフィンエアやスクエア・エニックスなど企業が豪華賞品を提供してくれたことは、英国のコスプレ界をさらに大きくする励みになりました」とコメントしました。



応募期間：9月1日～24日

決勝出場者数：16組（32名）

優勝チーム名：チーム・フォックストロット

優勝者名：エリン・コンロン、スカーレット・ヘイラー
キング

テーマ：人気アニメ「黒執事」の主人公、シェルファン
トムハイヴとエリザベス

審査員：ジェイムズ・ファンネル／アメコン、ユーロコスプレ・コーディネーター、ジェシカ・クリンチ／グラッド・インターナショナル・コスプレボール主催、ジュリア・ローラント／2006年ワールドコスプレサミットでシンガポール代表、世界的コスプレイヤー。ローラ・シドネル／コーエーテクモ・コスプレチームのメンバーであり、受賞歴多数。

優勝賞品：フィンエア日本行き往復ペア航空券、パークホテル東京5泊

ハイパー・スタイル・ア・ゴー・ゴー！トーキョー・ストリート・ファッション・ショー
ラヴズチェンジ協賛（10月2日12時00分、10月3日12時00分）



日本のストリートファッションをリードするファッション誌「ケラ！」とハイパージャパンがコラボレートし、現地の一般公募者がモデルを務めたファッションショー。ロリータファッション界をリードするベイビー・ザ・スターズ・シャイン・ブライト、アンジェリック・プリティをはじめ、今、日本の最先端をゆく6ブランドが紹介されました。ショーには、元カワイイ大使（外務省任命のポップカルチャー発信使）の青木美沙子他、日本からのゲストと、イギリスのロリータファッション代表としてタニア・タンジルが、日本のファッションを語るトークショーも組み込まれました。青木さんは、ショーの最中、会場のファンからの突然のティーパーティの誘いに快く応え、総勢約50人のロリータと会場外の喫茶店でイベントの枠を超えて交流しました。日本からハイパージャパンのために渡英したトップヘア・メイクアーティストのデモンストレーション、憧れのブランドの洋服に身を包んだ一般公募モデルのキャットウォーク、その後、来場したロリータファッションファンと記念撮影で終了しました。

応募期間：8月1日～31日の1ヶ月間

応募総数：160人

出演者：青木美沙子（ケラ！トップモデル）、松村直樹（インデックス・コミュニケーションズ取締役）、本多真美（ヘア・メイク）、タニア・タンジル（大学生）

参加ブランド、選抜されたモデルは下記の通り。

ブランド名	モデル名	年齢	職業	国籍
10月2日（土）				
モワ・メーム・モワティエ Moi-même-Moitié	ミーガン・ジェイムス Megan James	22	学生	英国
ブラック・ピース・ナウ Black Peace Now	ローラ・サダヒロ Laura Sadahiro	21	受付	英国
ベイビー・スターズ・シャイン・ブライト Baby, The Starts Shine Bright	レベッカ・アサートン Rebecca AHERTON	22	学生	英国
10月3日（日）				
イノセント・ワールド Innocent World	サフィラ・ボン・ドーン Sapphira VON DOORN	22	学生	英国
セックスポット・リベンジ Sexpot Revenge	アンバー・グラント Amber GRANT	20	カスタマーサービス	英国
アンジェリック・プリティ Angelic Pretty	ジョアン・シミオニ Joannie SIMIONI	22	学生	ベルギー

探偵オペラ ミルキィホームズ・ライブパフォーマンス（10月2日15時00分）



ブシロード初のオリジナルコンテンツ「探偵オペラ ミルキィホームズ」の4人のメインキャラクターを演じるシャーロック（シャロ）役の三森すずこ、ネロ役の徳井青空、エルキュール（エリー）役の佐々木未来、コーデリア役の橘田いずみがステージにてテーマ曲「雨上がりのミライ」を披露。観客はサイリュームを振り応援するなど盛り上がりを見せました。

日本飲食デモンストレーション、セミナー



酒ソムリエによる酒セミナーなど、日本飲食のステージはどれも好評で多くの観客を集めました。特に現地料理教室を持つ料理家、池田敦子さんによるJETROお弁当づくりデモンストレーションでは、ロリータ姿などストリートファッション・ショーでモデルを務めた女の子達がおにぎりをつくり、英国でも浸透しつつあるお弁当を作る面白いコラボレーション企画となりました。また、現地で一般公募した挑戦者が寿司づくりを競うキ

キッコーマン・スシチャレンジでは、優勝者に特大キッコーマンしょうゆのバルーンが贈呈されるなど面白い趣向もこらされていました。

日本酒セミナー(10月1日17時00分)

協力：長谷川酒店、馳走レストラン

講師：松本穂波（酒ソムリエ、馳走レストラン）

日本酒：酒田酒造の純米大吟醸「上喜元」、出羽桜酒造の吟醸酒「桜花」、清水醸造の純米酒「作」

キッコーマン・スシチャレンジ（10月1日14時00分、10月2日16時40分）

講師：松谷知寿（ヘッドスシシェフ/SOレストラン）

10月1日（金）優勝者：クリスティーナ・ポスルスナ（Kristina Poslusna）20歳、学生

10月2日（土）優勝者：アレックス・キャンベル（Alex Cambell）36歳、マルチメディア

ジェトロお弁当づくりデモンストレーション（10月3日14時00分）

講師：池田敦子（料理家/Atsuko's Kitchen）

出展ブース

東映アニメーションブースでは、3日間にわたりドラゴンボール、ワンピースをはじめ、新旧アニメの上映が行われました。英国初上陸となるエヴァンゲリオン商品、英国でも人気の高いファイナルファンタジーのフィギュアの他、ハローキティのコラボシリーズ限定品など、本物の日本のコンテンツの展示や販売が行われました。

ジェトロ・ビジネスイベント

英国等のコンテンツについての意見交換会

主催：日本貿易振興機構

日時：10月1日（金） 17時00分～18時30分

会場：HYPER JAPAN London 2010 会場内 ジェトロビジネスエリア

プレス問い合わせ：HYPER JAPAN 事務局

クロスメディア社 高橋由紀子/メアリー・モートン

press@hyperjapan.co.uk / tel. +44(0)20 7247 9388 / fax. +44(0)20 7247 9387

<http://www.hyperjapan.co.uk>

(資料)

■ ステージスケジュール

10月1日(金)

- 11:30 アニメ上映会「天空のエスカフローネ」「デュラララ!!」
- 14:00 キッコーマン・スシチャレンジ
- 15:00 青木美沙子とケラ!のトークショー
- 16:00 日本酒セミナー(協力:長谷川酒店&馳走レストラン)
- 17:00 クリアスプリングのヘルシー・ジャパニーズキッチン

10月2日(土)

- 11:00 漫画描画セミナー
- 12:00 ハイパー・スタイル・ア・ゴー・ゴー! トーキョー・ストリート・ファッション・ショー
- 14:00 ブシロード・ミルクィホームズショー
- 15:00 ハイパージャパン UK コスプレアワード
- 16:30 キッコーマン・スシチャレンジ
- 17:30 ハイパージャパン UK コスプレアワード結果発表
- 18:00 パラパラダンス講習会
- 19:00 ハレルヤ洋子ライブ

10月3日(日)

- 11:00 漫画描画セミナー
- 12:00 ハイパー・スタイル・ア・ゴー・ゴー! トーキョー・ストリート・ファッション・ショー
- 14:00 ジェトロお弁当づくりデモンストレーション
- 15:00 インターナショナル・コスプレ・ボール
- 17:00 アニメ上映会(カウボーイビバップ)

■ 出展者リスト

エリア	企業名 (英語)	企業名	
フードコート	House Foods	ハウスフーズ	日本のカレー
	S0 Restaurant	S0レストラン	寿司
	Sushi Bar	スシバー・アタリヤ	寿司
	ATARI-YA		
	Tsuru	ツル	カツカレー
	JAPANIKA	ジャパニカ	寿司
	Cocoro Restaurant	ココロレストラン	弁当と梅酒

	Hasegawa Saketen	長谷川酒店	日本酒
	Japan Catering	ジャパンケータリング	スナックフード
	TK TRADING	ティー・ケー・トレーディング	日本食材
	Minamoto	源吉兆庵	和菓子
	Kitchoan		
	Yutaka	ユタカ	日本食材
	JAL Shopping	ジャルショッピング・ヨーロッパ	ギフト品
	Europe		
	Japan External Trade	日本貿易振興機構	日本食材
	Organisation		
	(JETRO)		
	Wagashi	ワガシ	甘味
	Sasaki Green Tea	佐々木製茶	緑茶
	Clearspring	クリアスプリング	オーガニック日本食材
	ASAHI BEER	アサヒビール	ビール
	ATARI-YA / S. K. Y	アタリヤ/エス・ケー・ワイ・ショ	日本食材
	Shop	ップ	
	DOKI & Tetote	土器/テトテファクトリー	日本のパン、食器
	factory		
カルチャー	Kaze	カゼ	雑誌
	Third Window	サードウィンドウフィルム	映画
	Films		
	ARTBOX	アートボックス	キャラクターグッズ
			ズ
	KATCHU JAPAN	甲冑ジャパン	鎧
	NICO NICO DOUGA	ニコニコ動画	動画コミュニティサー
			ビス
	Panasonic	パナソニック	テクノロジー
	JAPAN	ジャパン・インターナショナル・	イベント情報
	INTERNATIONAL	コンテンツ・フェスティバル	
	CONTENTS		
	FESTIVAL		
	Square Enix	スクエア・エニックス・	キャラクターグッズ
	Products	プロダクツ	
	TOEI Animation	東映アニメーション	アニメーション
	KIMONO DE GO	キモノデゴ	着物
	LOVES CHANGE	ラブズチェンジ	ウィッグ、ヘアピース
	BABY, THE STARS	ベイビー・ザ・スターズ・	ロリータファッション
	SHINE BRIGHT	シャイン・ブライト	
	KERA Shop	ケラショップ	ファッション
	JPT EUROPE LTD. /	JPT EUROPE LTD. /ジェイ・ピー・	書籍、グッズ
	JP-BOOKS with	ブックス・ウィズ・	
	Evangelion Store	エヴァンゲリオンストア	
	Haruurarakana	春うららかな書房	古本

Shobo		
G-Mix	ジーミックス	キャラクターグッズ
HOBBY JAPAN	ホビージャパン	キャラクターグッズ
BUSHIROAD	ブシロード	エンターテインメントメディア
Good Smile Company	グッドスマイルカンパニー	フィギュア
Finnair	フィンエア	観光
Japan Travel Centre	ジャパントラベルセンター	観光
Tokyo City Tourism	東京都観光局	観光
Representative		
コミュニティ		
KIMONO DE GO	キモノデゴ	着物
ON THE LASH	オンザラッシュ	まつげエクステンション
Kanji Design	漢字デザイン	書道
Deco Sweets	デコスィーツ	クラフト
Manga Jiman Competition	漫画自慢コンペティション	イベント情報
Eat-Japan	イート・ジャパン	書籍
Japanese Art Festival	ジャパニーズアートフェスティバル	イベント情報
Showmasters	ショーマスターズ	イベント
Animeleague	アニメリーグ	イベント情報
Umisen-Yamasen	ウミセンヤマセン	マンガ
Grand International	グランド・インターナショナル・コスプレボール	イベント情報
Cosplay Ball		
Tanabata	タナバタ	アクセサリ